

RADAR DIÁRIO DE SAAS + IA

29 JUL 2026 · 09:00 BRT | LEITURA ESTIMADA: 5 MIN

VISÃO RÁPIDA

Fato. Hoje o Fórum ECBR concentra sessões diretamente ligadas a WhatsApp, CRM e venda conversacional; o último lote oficial está em R\$ 3.368.

Interpretação. A tese está mais sustentada por “base + contexto + próxima ação” do que por cashback isolado: Rappi mediu reativação com controle e Half Magic cresceu recompra sem abrir outro silo.

Implicação. O MVP deve provar uma rotina curta de reativação e atribuição antes de ganhar catálogo, fidelidade completa ou atendimento autônomo.

ATÉ 3 DESTAQUES

Rappi × Braze — campanha de reativação com WhatsApp adicional a push/e-mail elevou em 80% os compradores vs. controle; entre reativados, +28% fizeram 1 compra e +43% fizeram 2+ em 30 dias. Métrica do fornecedor, mas desenho comparativo útil.

Half Magic × Klaviyo — 8 automações cruzadas; fornecedor reporta 5x mais compradores recorrentes e +110% de receita de flows a/a, com loyalty simples por número de compras — sem app separado.

Psycho Bunny × Gorgias — IA automatizou 25-30% dos tickets; a marca dobrou receita sem ampliar CX e reduziu custo total em 10% a/a. Importa pelo princípio: automatizar o repetitivo, não terceirizar relação e venda.

RADAR DA ENTREVISTA

Rappi — VALIDA: reativação segmentada no WhatsApp pode gerar compra incremental, desde que exista controle. COPIAR/PERGUNTAR: separar 15 inativos tratados e 15 controles; qual oferta preserva margem?

Half Magic — VALIDA: loyalty pode começar como regra de segmento, não como “sistema de pontos”. COPIAR/PERGUNTAR: benefício após 2ª compra; a dona aceita operar isso em menos de 10 min/dia?

FEIRAS E EVENTOS — RIO/SP

ACONTECE AGORA · CONSIDERAR | 28-30/07 | São Paulo, Distrito Anhembi | Fórum E-Commerce Brasil 2026 | 4º lote limitado: R\$ 3.368 | Encaixe excepcional hoje (WhatsApp/IA, CRM e marketplace), mas custo e perda do 1º dia derrubam ROI. Objetivo: se já estiver em SP, entrevistar Ri Happy/OmniChat, Meta/WhatsApp e 5 lojistas; validar cadastro, atribuição e venda fora do balcão. [oficial](#)

IR | 24-25/09 | São Paulo Expo | Mercado Livre Experience 2026 | inscrições abertas; Experience R\$ 732, Premium R\$ 1.517 | Melhor concentração de sellers e dores reais de canal/estoque/operação. Objetivo: agendar 10 entrevistas com sellers pequenos e perguntar onde a venda escapa do sistema, como reativam e quem mantém catálogo/WhatsApp. [oficial](#)

IR | 07/11 | Rio, Hotel Mirador/Copacabana | Rio Marketplace Summit | pré-venda “em breve”: Silver R\$ 127; Gold R\$ 397 | Menor custo e maior acesso a vendedores de Mercado Livre, Amazon, Shopee e live shop. Objetivo: entrar na lista e recrutar 12 operações online para entrevistas; testar abandono de conversa, integração e recompra. [oficial](#)

3 TESTES PRÁTICOS

- Reativação 15/15: mesma coorte/benefício/janela; grupo tratado recebe WhatsApp; medir compra e margem em 14 dias.
- Loyalty mínimo: benefício apenas ao completar a 2ª compra; medir adesão, resgate e trabalho diário da loja.
- Plantão enxuto: 7 noites com FAQ + captura de intenção + handoff; medir resolução, vendas assistidas e erros — não “mensagens respondidas”.

PRÓXIMAS ENTREVISTAS

- Mostre as últimas 10 conversas que não viraram venda: onde travou e quem deveria retomar?
- Qual ação semanal de recompra você faria se levasse 10 minutos — e qual dado hoje impede isso?

2 RISCOS

- Métricas vêm dos próprios fornecedores e de operações maiores; servem para formular teste, não para prometer uplift local.
- WhatsApp genérico degrada confiança; sem consentimento, motivo e controle, “automação” vira spam não atribuível.

IA & HERMES

TESTAR — Google (oficial, 28/07): Managed Agents na Gemini API agora usa 3.6 Flash, com hooks para bloquear/auditar tool calls, orçamento, gatilhos agendados e free tier. Compare em 10 tarefas com GPT-5.6 Sol; não mude Hermes antes de medir qualidade, custo e falhas.

ESPERAR — OpenAI Presence (oficial, 22/07): voz/chat com políticas, simulações, ações aprovadas e handoff; OpenAI reporta 75% de resolução no próprio suporte, mas é GA limitada e não self-service. Copiar o padrão de avaliação, não o produto.

ESPERAR — Hermes (oficial): v0.19.0 de 20/07 segue como release mais recente; nenhuma mudança material desde o radar anterior. GPT-5.6 Sol permanece baseline.

3 AÇÕES PARA O JAY

- Rodar hoje a coorte 15/15 de reativação com compra e margem como resultado.
- Comprar MLXP só depois de pré-agendar 10 entrevistas; sem agenda, não viajar.
- Entrar no aviso do Rio Marketplace Summit e preparar roteiro específico para seller online.

FONTES

Braze — Rappi WhatsApp case: [braze.com/customers/rappi-case-study](#) · Klaviyo — Half Magic: [klaviyo.com/customers/case-studies/half-magic](#) · Gorgias — Psycho Bunny: [gorgias.com/customers/psycho-bunny-cost-savings](#) · E-Commerce Brasil — Fórum/programação: [eventos.ecommercebrasil.com.br/forum](#) · Mercado Livre Experience/FAQ: [mercadolivreexperience.mercadolivre.com.br](#) · Rio Marketplace Summit: [riomarketplacesummit.com.br](#) · Google — Managed Agents (28/07): [blog.google/.../expanding-managed-agents-gemini-api-3-6-flash-hooks](#) · OpenAI — Presence (22/07): [openai.com/index/introducing-openai-presence](#) · Hermes releases: [github.com/NousResearch/hermes-agent/releases](#)