

VISÃO RÁPIDA

Fato. Dois casos oficiais novos para este radar ligam WhatsApp/atendimento unificado a reativação e venda; ambos são autodeclarados pelo fornecedor.

Interpretação. O valor não está no chatbot: está em reconhecer histórico, agir sobre intenção e atribuir a compra ao contato.

Implicação para Jay. O MVP deve começar como fila diária de próximas ações + mensuração de recompra, não como CRM completo.

ATÉ 3 DESTAQUES

STYLI / META — ecommerce-only definiu inativos como 180+ dias e, em teste de 3 meses, reportou WhatsApp com conversão 67% acima de push, 50% acima de e-mail e CTR 17x maior que e-mail; importa pelo desenho reproduzível de coorte + canal comparador, não pelos números isolados.

MISS BONITA / META — operação brasileira de uma pessoa usou Business Agent no WhatsApp para respostas 24/7 e informou recuperar 90% da capacidade pré-enchente até fev/26; válida redução de carga, mas não prova venda, custo ou resolução.

TOMMY JOHN / GORGAS — fornecedor reporta US\$ 106 mil em vendas assistidas em 2 meses e conversão de 15% dos tickets após unificar telefone, SMS, e-mail e chat; reforça que o KPI deve ser receita atribuída por conversa, não volume atendido.

RADAR DA ENTREVISTA

Styli. **VALIDA** reativação segmentada; COPIAR/PERGUNTAR: “qual janela define cliente parado e qual canal atual serve de controle?”

Miss Bonita. **VALIDA** atendimento fora do horário com equipe mínima; COPIAR/PERGUNTAR: “quais 20 perguntas repetidas tomam tempo e quais exigem pessoa?”

FEIRAS E EVENTOS — RIO/SP

IR • INSCRIÇÃO/LOTE URGENTE | 04–07/08 | Rio, Píer Mauá | Rio Innovation Week | venda aberta; passaporte R\$ 990 | amplo demais, mas começa em 3 dias e permite pesquisa local sem deslocamento interestadual | ir só 1 dia com meta de 8 entrevistas; procurar pequenos varejistas, CRM/WhatsApp e automação | rioinnovationweek.com.br

IR | 18–19/08 | São Paulo, WTC | Super Bots Experience | inscrição aberta; preço não exibido publicamente na página consultada | o dia 19 concentra Cacau Show, Sem Parar, comércio/pagamento agêntico e plataformas de agentes | falar com Blip/Infobip/Ubots e validar handoff, erro, custo por resolução e atribuição de venda | botsexperience.com.br

IR, COM CONDIÇÃO | 24–25/09 | São Paulo Expo | Mercado Livre Experience | Experience R\$ 732 vendido; Premium R\$ 1.517 disponível; 15% off para cartão Mercado Pago | maior densidade de sellers, mas caro para exploração aberta | só comprar após pré-agendar 10 sellers e preparar perguntas sobre vendas fora do marketplace, recompra e estoque | [site oficial](#)

3 TESTES PRÁTICOS

- Selecionar 30 clientes sem compra há 90–180 dias; 15 recebem mensagem por item/interesse e 15 ficam em controle. Medir resposta, compra, margem e opt-out em 7 dias.
- Registrar por 7 dias todas as conversas fora do horário; responder 20 FAQs com menu/rascunho assistido e medir resolução, venda assistida, erro e minutos humanos poupados.
- Em cada venda remota, gravar só quatro campos: cliente, último item, próxima ação/data e origem. Meta: vendedor concluir em até 30 segundos e sistema gerar fila diária útil.

PRÓXIMAS ENTREVISTAS

- Mostre as últimas cinco vendas repetidas: o que avisou a loja de que era hora de procurar cada cliente?
- Se uma venda começou no WhatsApp, como você descobre hoje se ela terminou — e quanto vendeu — na loja, Pix, link ou marketplace?

2 RISCOS

- Viés de fornecedor: Meta e Gorgias publicam resultados autodeclarados sem base/controlabilidade suficiente; usar como desenho de teste, não promessa comercial.
- Escopo e operação: catálogo, IA, cashback, CRM e checkout juntos repetem o problema das sócias sem tempo; o produto precisa substituir rotina antes de adicionar canal.

IA & HERMES

TESTAR — GPT-5.6 Luna. OpenAI oficializou queda de 80% no preço e casos de agentes de alto volume; comparar com GPT-5.6 Sol somente em classificação, extração e rascunhos de baixo risco. Sol permanece no raciocínio e na decisão final.

ESPERAR — GPT-5.6 Sol Fast mode. API oferece até 2,5x a velocidade por 2x o preço, sem mudança de inteligência; não ajuda o piloto até latência ser gargalo mensurado.

ESPERAR — Hermes v0.19.1. Release oficial de 30/07 existe, mas sem notas curadas materiais; não alterar configuração. A documentação oficial permite checar sem modificar com **hermes update --check**.

3 AÇÕES PARA O JAY

- Hoje: escolher data/trilha do Rio Innovation Week e agendar 8 conversas de 12 minutos; sem agenda mínima, não comprar o passaporte.
- Segunda: pedir à Casa com coisas uma lista de 30 clientes parados e executar o teste 15/15 com margem e compra atribuída.
- Nesta semana: prototipar a tela única “5 clientes para contatar hoje” com os quatro campos mínimos e medir tempo de uso com a vendedora.

FONTES

- Meta for Business — Styli WhatsApp reactivation: <https://www.facebook.com/business/success/styli-bm-success-story>
- Meta for Business — Miss Bonita Lingerie: <https://www.facebook.com/business/success/miss-bonita-lingerie-bm-success-story>
- Gorgias — Tommy John customer story: <https://www.gorgias.com/customers/tommy-john>
- Rio Innovation Week / Sympla: <https://rioinnovationweek.com.br/> • <https://www.sympla.com.br/evento/rio-innovation-week-6-edicao/3438968>
- Riotur — serviço e preço RIW: <https://riotur.rio/editorial/rio-innovation-week-2026-pier-maua>
- Super Bots Experience / Mobile Time: <https://botsexperience.com.br/> • <https://www.mobiletime.com.br/eventos>
- Mercado Livre Experience: <https://mercadolivreexperience.mercadolivre.com.br/>
- OpenAI — GPT-5.6 price-performance (30/07): <https://openai.com/index/advancing-the-price-performance-frontier-with-gpt-5-6>
- Hermes Agent — releases / atualização: <https://github.com/NousResearch/hermes-agent/releases> • <https://hermes-agent.nousresearch.com/docs/getting-started/updating>

Critério: fontes oficiais/primárias; métricas de cases são atribuídas ao fornecedor e não tratadas como causalidade independente. Eventos verificados em 01/08/2026 BRT e ainda futuros.