

VISÃO RÁPIDA

Fato. Amanhã o Rio concentra dois eventos presenciais de tecnologia; o RIW é amplo (2 mil startups/400 expositores, segundo a Riotur) e o Intelligent Automation é vertical em automação e agentes.

Interpretação. A oportunidade não é assistir palco: é usar a concentração de operadores para validar cadastro, recompra e WhatsApp com evidência de rotina e margem.

Implicação para Jay. Escolha um só campo, agende entrevistas antes de pagar e não amplie o MVP: a tese mais forte continua sendo próxima ação simples sobre uma base utilizável.

ATÉ 3 DESTAQUES

JULY / KLAVIYO — caso do fornecedor atribui +52% a/a à receita Klaviyo e +115% a flows; a marca segmenta por página visitada em 90 dias e raio de 20 km. Importa: troca disparo geral por intenção + proximidade, operável por time enxuto.

THE BREAD LADY / SQUARE — empresa diz que 78% da receita de 2025 veio de recorrentes; loyalty é só 1 ponto/visita acima de US\$10 e US\$10 após 10 pontos. Importa: benefício simples pode caber na operação; não prova causalidade.

SHOPIFY CLIENTELING — framework oficial separa suporte reativo de contato proativo: perfil único, preferência, histórico e “próxima melhor ação”. Importa: o produto pode vender rotina comercial, não um CRM pesado nem chatbot genérico.

RADAR DA ENTREVISTA

July — valida/refuta: valida segmentar novidades num mix que muda rápido; não prova que software complexo seja necessário. Copiar/perguntar: “Você registraria item/cor/interesse em 30 s para avisar reposição ou novidade em até 90 dias?”

The Bread Lady — valida/refuta: valida recompensa simples e memória do cliente; refuta cashback sofisticado como ponto de partida. Copiar/perguntar: “Qual regra sua equipe explicaria sem treinamento e como saberia se gerou a 2ª compra?”

FEIRAS E EVENTOS — RIO/SP

IR · ACONTECE AMANHÃ | 04-07/08 | Rio · Píer Mauá | Rio Innovation Week | venda aberta; passaporte R\$ 990 | alto volume de startups e operadores, mas agenda dispersa | objetivo: sair com 8 entrevistas sobre WhatsApp/reactivação e 3 demonstrações de CRM enxuto; procurar Arena.Rio e startups de varejo/IA | rioinnovationweek.com.br

CONSIDERAR · ACONTECE AMANHÃ | 04-06/08 | Rio · Hotel Prodigy Santos Dumont | Intelligent Automation + AI Strategy Summit | inscrição ativa; preço não exibido na página consultada | aderência técnica alta, presença de sellers baixa e conflito com RIW | objetivo: entrevistar 5 fornecedores sobre custo, handoff e implantação; ir apenas se acesso visitante for confirmado barato | iimainfo.com.br/intelligent-rj

CONSIDERAR | 18-19/08 | São Paulo · WTC | Super Bots Experience | inscrição aberta; preço não público no site oficial consultado | dia 19 reúne Cacau Show, TIM/WhatsApp, Sem Parar e comércio agêntico; conteúdo muito aderente, deslocamento e ingresso podem destruir ROI | objetivo: obter métricas reais de venda assistida, erro e handoff com 6 palestrantes/fornecedores | botsexperience.com.br

3 TESTES PRÁTICOS

- Dividir 20 contatos por intenção recente: 10 recebem novidade específica; 10, mensagem genérica. Medir resposta, venda, margem, opt-out e minutos humanos em 72 h.
- Pilotar “benefício só após a 2ª compra” com 15 clientes e 15 controles; registrar recompra e margem em 30 dias, sem app nem saldo complexo.
- Dar à vendedora uma lista diária de 5 próximas ações (item, motivo, texto sugerido); meta: executar em ≤10 min/dia por 7 dias.

PRÓXIMAS ENTREVISTAS

- “Mostre a última venda iniciada por vocês no WhatsApp: de onde veio o gatilho, quantos minutos tomou e como sabem que virou margem?”
- “Qual dado mínimo a equipe aceita registrar em até 30 segundos — e em que momento do atendimento isso realmente acontece?”

2 RISCOS

- Automação sem consentimento/relevância: vira spam, aumenta bloqueio e mascara receita incremental com atribuição do fornecedor.
- Cadastro que depende de disciplina extra: reproduz o problema atual da Casa com coisas; sem captura no fluxo, o CRM nasce vazio.

IA & HERMES

USAR AGORA — Google (oficial, 31/07): Agent Platform Evaluations entrou em GA com 20+ métricas, simuladores e monitoramento de produção. Copiar o método para um placar local de 10 tarefas; não justifica trocar o GPT-5.6 Sol.

ESPERAR — Hermes (oficial): v0.19.1 segue como release mais recente; notas curadas ficaram para v0.20.0. Sem novidade material hoje: não atualizar só por volume de commits e não alterar configuração.

IGNORAR HOJE — demais laboratórios: nenhuma novidade oficial adicional com ganho prático verificável sobre o briefing de ontem. GPT-5.6 Sol permanece baseline; rumor/comunidade não entrou.

3 AÇÕES PARA O JAY

- Hoje, selecionar 8 alvos no RIW e enviar convites; comprar o passaporte só se ≥6 conversas estiverem pré-agendadas até 18h.
- Rodar amanhã o teste 20 contatos: intenção específica versus mensagem genérica, com venda, margem e tempo humano como saída.
- Montar uma planilha de próxima ação com apenas cliente, item/interesse, gatilho, prazo e origem; testar com 5 contatos/dia antes de construir software.

FONTES

Klaviyo — July case: klaviyo.com/customers/case-studies/july • Square — Turn New Customers Into Regulars: squareup.com/us/en/the-bottom-line/reaching-customers/turn-customers-into-regulars • Shopify — Virtual Shopping / Clienteling: shopify.com/enterprise/blog/virtual-shopping • Riotur — RIW 2026: riotur.rio/editorial/rio-innovation-week-2026-pier-maua • RIW oficial: rioinnovationweek.com.br • IIMA — Intelligent Automation RJ: iimainfo.com.br/intelligent-rj • Sympla/IIMA — evento 3225279: symppla.com.br/evento/.../3225279 • Super Bots oficial: botsexperience.com.br • Mercado Livre Experience oficial: mercadolivreexperience.mercadolivre.com.br • Google Developers (31/07): developers.googleblog.com/.../agent-and-model-evaluations... • Hermes GitHub release API: api.github.com/repos/NousResearch/hermes-agent/releases/latest